

Stellen Sie sich vor,
Menschen empfinden
Freude, Ihre Software
zu nutzen.

Software. Design. Interfaces.

SinnerSchrader Neue Informatik

Die Technologiedienstleistungen bündelt SinnerSchrader in der Neuen Informatik. Im Fokus liegt die Entwicklung interaktiver Anwendungen, die sich durch eine besonders hohe Nutzerakzeptanz auszeichnen.

»Wir sind der erste Technologiedienstleister, der den tatsächlich vom Nutzer erlebten Gebrauchswert einer Lösung in den Vordergrund stellt«, bringt Dr. Stefan Kunze, Sprecher der Geschäftsführung, das Selbstverständnis der Einheit auf den Punkt. In der Neuen Informatik konzentrieren wir das Know-how aus über acht Jahren Softwareprojektgeschäft. Die Kunden, vor allem in den IT-Abteilungen großer und mittelständischer Unternehmen, finden dort alle relevanten Qualifikationen: sachkundige Berater mit spezialisiertem Branchenwissen, Gestaltungsexperten mit Know-how in Nutzerführung und Usability sowie erfahrene Softwareentwickler.

Die Neue Informatik adressiert mit ihrem Leistungsportfolio drei Lösungsdomänen:

- » Transaktionsorientierte Websites wie Shops, Self-Service-Portale und Reservierungslösungen,
- » Informationssysteme wie Intranets, Extranets und Unternehmensportale sowie
- » Anwendungen, die Geschäftsprozesse innerhalb von Unternehmen auf Basis von internetbasierten Lösungen optimieren.

Auf Basis modernster Technologien – mit Schwerpunkten auf Java und Open Source – entwickelt sie robuste und performante Systeme. Neben den bekannten browserbasierten Anwendungen erschließt sich die Neue Informatik auch zunehmend die Entwicklung von Mobile- und Desktop-Applikationen (»Rich Clients«) als neues Betätigungsfeld.

Teams, Methoden und verwendete Technologien sind darauf optimiert, pro Euro möglichst viel nützliche Funktionalität zu erzeugen. Hierzu konzentrieren sich die Projektteams von Anfang an auf die wesentlichen Anforderungen und verfolgen als Leitbild in der Systemgestaltung Einfachheit und Komplexitätsreduzierung. Interdisziplinäre Teams und Methoden der nutzerzentrierten Softwareentwicklung helfen, dabei genau das zu entwickeln, was der Nutzer wirklich braucht.

Zu den Schwergewichten in der Kundenliste gehören comdirect bank und Deutsche Bank. Beide Bankhäuser betreiben umfangreiche Finanzportale für Privat- und Geschäftskunden mit Onlinebanking, Onlinebrokerage sowie einem umfassenden Informationsangebot über die internationalen Finanzmärkte und das hauseigene Produktangebot.

Ein zweiter Schwerpunkt liegt in der Telekommunikationsbranche. Mit Talkline und O₂ arbeitet die Neue Informatik für zwei Mobilfunkanbieter und betreut unter anderem deren Shoplösungen. Im Auftrag von DeTeCardService, einer Tochter der Deutschen Telekom, entstand die gesamte Webanwendung für die Mitte 2004 eingeführte Produktlinie isicall-by-call. Einzigartig ist die Integration von mobilen Endgeräten durch eine eigens entwickelte Handysoftware auf Basis von Symbian/C++ und Java für alle gängigen Mobiltelefone.

Darüber hinaus zählen Buchungs- und Reservierungssysteme für die Reise- und Tourismusindustrie wie die Autovermieter Europcar und interRent sowie die verschiedenen Airlines der TUI-Gruppe zu den wichtigsten Referenzen.

Sitz: Hamburg

Geschäftsführung: Dr. Stefan Kunze (Sprecher), Holger Blank, Dr. Thilo Horstmann

Stellen Sie sich vor,
die Kunden verlieben sich
in Ihre Produkte.

Kreativagentur für digitale Markenführung

SinnerSchrader Studios

Mit den Studios stärkt SinnerSchrader das Agenturgeschäft innerhalb der Gruppe. Als Kreativagentur für digitale Markenführung sorgen die SinnerSchrader Studios gleichermaßen für aufmerksamkeitsstarke Markenerlebnisse wie für effiziente Verkaufslösungen in den interaktiven Kanälen. Ihre Zielgruppe sind Marketing- und Vertriebsentscheider, die hochwertige, der jeweiligen Aufgabenstellung optimal angepasste Kommunikationsmaßnahmen erwarten.

»Wir sind davon überzeugt, dass künftig Marken im Internet genauso ernst genommen werden wie in den klassischen Kanälen. Die Wertigkeit der Darstellung nimmt rapide zu. Dazu gehört nicht nur ein erstklassiges Design, sondern ebenso eine hochwertige Kommunikation«, erklärt Malte Blumenthal, Sprecher der Geschäftsführung, die Philosophie der Studios.

Markenführung in interaktiven Medien ist heute sehr viel komplexer als noch vor wenigen Jahren. Für so unterschiedliche Aufgaben wie Branding, Produktpräsentation, Dialog, Transaktion, Kundenbetreuung und -beziehungsmanagement (CRM) nutzen Unternehmen den gleichen Kanal. Damit eine Marke einheitlich wahrgenommen wird, muss die gesamte interaktive Kommunikationsarchitektur sauber geführt werden. Dieser Aufgabe widmen sich die SinnerSchrader Studios mit der nötigen Tiefe und Kompetenz in der Umsetzung.

Das Agenturgeschäft betreiben die Studios an den Standorten Hamburg und Frankfurt. Dies erhöht die Flexibilität der Einheiten, ihr Geschäft auch regional optimal ausbauen zu können. Beide Büros haben sich seit ihrem Start im April 2004 personell verstärkt, vor allem in den Bereichen Kreation, Kommunikation und Konzeption. So arbeiten heute in den Studios auch Mitarbeiter, die aus der klassischen Werbung kommen.

Die Studios in Hamburg betreuen mit Hapag-Lloyd Express (HLX) ein Musterbeispiel für exzellente Markenführung im Internet. Die Website hlx.com generiert rund 90 Prozent aller Buchungen und setzt nach einem kompletten Relaunch im Sommer 2004 neue Maßstäbe in puncto Klarheit, Einfachheit und Geschwindigkeit. Die Online- und Offlinemarkenwelten sind konsequent zusammengeführt, um die Wiedererkennbarkeit der Marke zu maximieren.

Für den Neukunden Coca-Cola haben die Studios eine Promotionkampagne für die Marke Coca-Cola light Lemon realisiert. Hochwertiges Design, das sich am Illustrationsstil von Zeitgeistmagazinen orientiert, und elegant programmierte Flashtechnologie sorgen dafür, dass dem Besucher ein zeitgemäßes Produkt- und Markenerlebnis vermittelt wird.

Einen integrierten Kommunikationsansatz zeigen die Studios in Frankfurt mit europaweiten Kampagnensites für den Kunden Gore. Die erfolgreiche Klassik-Kampagne »Happy Toes« führen die Studios im Internet weiter. Online und klassisch kommuniziert der Hersteller von Gore-Tex die gleichen Botschaften, nutzt jedoch das Internet, um sehr viel präziser auf den Informationsbedarf seiner Kunden einzugehen.

Sitz: Hamburg und Frankfurt

**Geschäftsführung: Malte Blumenthal (Sprecher),
Stefan Schaub; Rainer Kiefer (Frankfurt)**

Stellen Sie sich vor,
Sie verschwenden nie
mehr auch nur einen
Marketing-Euro.

Wirksamer werben

SinnerSchrader Media

SinnerSchrader gehört seit Gründung zu den Pionieren für innovative Mediadienstleistungen in interaktiven Kanälen. SinnerSchrader Media hat sich konsequent der maximalen Wirksamkeit und dem optimalen Preis-Leistungs-Verhältnis von Onlinewerbung verschrieben. Als einer der großen Onlinemediaeinkäufer kennen wir den Markt bis ins Detail. Zum Selbstverständnis gehört die neutrale, unabhängige Rolle als Mediaeinkäufer im Markt.

Diese Unabhängigkeit ermöglicht es, Onlinemarketing kompromisslos am vertrieblichen Erfolg auszurichten und auf direkten Absatz zu optimieren. Seit 1996 messen und optimieren die Mediaberater von SinnerSchrader Kampagnen auf Basis des Cost-per-Order (CPO). Sie kennen die Voraussetzungen, unter denen Medialeistung allein nach erfolgsabhängigen Modellen vergütet werden kann. Sie gestalten die Konditionen so, dass nicht nur der Werbungtreibende, sondern auch der Vermarkter Interesse an einer langfristigen Partnerschaft hat.

»Das Mediageschäft strebt nach Effizienz und lebt davon. Online-media hat gegenüber der klassischen Werbung nach wie vor einen großen Vorsprung, weil ihre Effizienz hervorragend messbar ist«, erklärt Ralf Scharnhorst, Leiter der SinnerSchrader Media. Die Mediaplanung arbeitet eng mit der Kreation in den Studios zusammen, damit Kampagnenidee, Werbemittel und Werbeumfeld optimal zusammenspielen. Das Kooperationsmanagement generiert Partnersites, die die Websites der Mediakunden dauerhaft an die Nutzerströme anbinden. Zum Leistungsspektrum gehört ebenso das Suchmaschinen-Marketing, um die Auffindbarkeit eines Onlineangebotes zu sichern.

Am wichtigsten ist jedoch, dass die Werbung wirkt. Das Media-Controlling von SinnerSchrader Media gibt den Marketingentscheidern ein Instrument an die Hand, um Kampagnen noch während der Laufzeit auf Tagesbasis zu überprüfen und optimal zu steuern.

Für Kunden wie Tchibo, dem nach Amazon erfolgreichsten E-Commerce-Anbieter Deutschlands, sucht SinnerSchrader Mediapartner für Vertriebskooperationen auf CPO-Basis. Dabei leisten die Mediaexperten Verhandlungsführung, Tracking, Reporting, Provisionsabrechnung sowie Kreation der Werbemittel aus einer Hand. Durch die wachsende E-Commerce-Affinität der Nutzerschaft erzielen einige Onlinevermarkter mit diesen Kooperationen deutlich sechsstelligen Jahresumsätze.

Sitz: Hamburg

Leitung: Ralf Scharnhorst

Stellen Sie sich vor,
Ihre Systeme
verkräften 1 Million
Kunden am Tag.

Alles im grünen Bereich

SinnerSchrader Betrieb

Erst ein reibungsloser Betrieb der E-Business-Lösungen bietet die Basis für erfolgreiche Geschäfte im Internet. Ausfallzeiten führen nicht nur zu kurzfristigen Umsatzeinbußen, sondern auch zu Kunden- und Imageverlust. Dabei zeichnen sich E-Business-Systeme häufig durch eine Vielzahl einzelner Komponenten und damit hohe Komplexität aus.

SinnerSchrader Betrieb bietet ein modulares Leistungsspektrum zu allen relevanten Aspekten des Systembetriebs: Infrastruktur, Sicherheit, Maintenance und Recovery. Rund-um-die-Uhr-Service ist eine Selbstverständlichkeit. Die Systembetriebsexperten entwickeln Betriebskonzepte konsequent von der Anwendung und der individuellen Kundensituation her.

» **Infrastruktur:** Bandbreite, Connectivity und Housing sind die Elemente des flexiblen, modularen Infrastrukturkonzeptes von SinnerSchrader Betrieb. Gemeinsam mit leistungsfähigen Partnern bietet der Geschäftsbereich eine skalierbare und performante Infrastruktur für E-Business-Lösungen.

» **Sicherheit:** Für passive wie aktive Sicherheit sorgen zum Beispiel regelmäßige Datensicherung, sichere Aufbewahrung der Bänder und regelmäßige Kontrolle der Daten. Von SinnerSchrader Betrieb betreute Firewalls sichern Anwendungen gegen unerlaubte Zugriffe aus dem Internet ab.

» **Maintenance:** Zur Entlastung unserer Kunden von Routinearbeiten und Wartung ihrer Systeme bieten wir ein komplettes Outsourcing an. Dieses reicht von der Einrichtung und Konfiguration der Systeme über die Organisation der Systemzugänge bis zur Einarbeitung der Supportmitarbeiter und Pflege der Dokumentation.

» **Recovery:** Im Ernstfall reduzieren unsere Mitarbeiter die Ausfallzeit der Systeme und Anwendungen auf ein Minimum: durch automatische, redundante Überwachung, schnelle Alarmierung und definierte Wiederherstellungsmaßnahmen. Bei SinnerSchrader Betrieb finden Kunden umfassende Kompetenz von der Hardware bis zur Anwendungsebene.

In der Betriebsführung konzentrieren wir uns auf die relevantesten Hardware- und Softwarekomponenten für erfolgreiches E-Business. Durch eine flexible Zusammenstellung einzelner Leistungskomponenten und eine einfache Preisstruktur werden sie den spezifischen Kundenanforderungen mit einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis gerecht.

Seit Aufnahme des Geschäftes mit Betriebsdienstleistungen im Jahr 2001 hat eine stetig wachsende Zahl von Unternehmen SinnerSchrader mit wichtigen Betriebsfunktionen betraut. So gehören heute namhafte Banken, Tourismus- und Telekommunikationsunternehmen zu unseren Kunden.

Sitz: Hamburg

Leitung: Christian Krämer

Stellen Sie sich vor,

Sie wissen, was

Ihre Kunden morgen

kaufen wollen.

Das Nutzerverhalten im Blick

SinnerSchrader Analyse

Wer heute E-Business betreibt, kommt an professionellen Controllinginstrumenten nicht vorbei. SinnerSchrader Analyse liefert fundierte und tagesaktuelle Kennzahlen aus dem operativen Geschäft und unterstützt seine Kunden dabei, aus diesen Daten den Nutzen, die Kosten und die kritischen Erfolgsfaktoren im E-Business zu erkennen und richtig zu interpretieren.

Der Geschäftsbereich Analyse bietet einen Rundum-Service im Bereich Business-Intelligence (BI). Das Leistungsspektrum umfasst die Bereiche Web-Mining-Service, Web-Intelligence-Consulting und Business-Intelligence-Softwareentwicklung. Mit innovativen Konzepten kombinieren unsere Mitarbeiter professionelle Analyseverfahren und hohe Skalierbarkeit mit dem individuellen Zuschnitt auf die jeweilige Aufgabenstellung. Und das zu kalkulierbaren Kosten.

» **Web-Mining-Service:** Von einfachen Logfile-Analysen bis zur komplexen Auswertung der Transaktionsdaten entwickelt SinnerSchrader Analyse integrierte Web Mining-Lösungen, die gezielt an die Anforderungen der Kunden angepasst werden. Das Reporting steht als Onlineservice täglich aktuell zur Verfügung. Damit bekommen die Kunden kostengünstig professionelle Analysedienstleistungen, ohne eine eigene Infrastruktur aufzubauen. Sie sparen dabei nicht nur Kosten für Hard- und Software, sondern auch Personal- und Betriebskosten einer Inhouse-Lösung.

» **Web-Intelligence-Beratung:** SinnerSchrader Analyse berät seine Kunden im gesamten Prozess von der Datengenerierung bis zur Interpretation der gewonnenen Informationen. Mit unseren Beratungsleistungen für die detaillierte Analyse und systematische Optimierung von E-Business-Anwendungen richten wir uns insbesondere an Kunden, die eine eigene analytische Infrastruktur auf- oder ausbauen wollen und dabei hohe Informationsansprüche haben.

» **Business-Intelligence-Softwareentwicklung:** SinnerSchrader Analyse entwickelt zunehmend auch maßgeschneiderte Business-Intelligence-Lösungen mit der ausgewiesenen Java-Expertise aus langjähriger Erfahrung in der Implementierung performanter J2EE-kompatibler Software. Als SAS-Partner sind wir auf die neue webbasierte Generation der SAS-Technologie (SAS V9) spezialisiert, um Kunden beim Aufbau von Data-Warehouse-Lösungen und webbasierten BI-Landschaften zu unterstützen.

Einige der erfolgreichsten E-Business-Sites in Deutschland nutzen die Analysedienstleistungen von SinnerSchrader. Für die com-direct bank, Deutschlands Marktführer im Bereich Onlineinvestment, hat SinnerSchrader Analyse in Zusammenarbeit mit der Neuen Informatik eine umfassende Tracking- und Analyselösung für die Auswertung des Nutzerverhaltens entwickelt. Hapag-Lloyd Express (HLX) nutzt die Web-Mining-Services zur Optimierung von Buchungsprozessen und zur Kampagnensteuerung. Mit jobpilot setzt einer der führenden europäischen Karrieremärkte im Internet den Web-Mining-Service für die Analyse der Nutzung ein. Und auch Yello Strom optimiert mit uns kontinuierlich Onlinepromotions und Bestellprozesse.

Sitz: Hamburg

Leitung: Michael Roth